

# form



**Design  
Quo Vadis?**

**250**

**Design Magazine**  
N° 250, Nov/Dec 2013  
Established 1957

DE €16.90 AT €17.90 CH CHF 25  
BE €19.50 ES €22.90 FIN € 25.50

4194205016907 06



6

**Experiment Glas**  
**Experiments with Glass**

Christian Haas

8

**Straßen der Zukunft**  
**Roads of the Future**

Hyperloop  
Mettis  
Digitale Verkehrsregelung/  
Digital Traffic Management  
Skytran  
Bernard Rudofsky

11

**Stifte**  
**Pens**

K-60  
Slända  
Ghostly Stamp Pen

12

**Experiment Glas**  
**Experiments with Glass**

Mark Braun  
Arik Levy  
Michaela Tomišková  
Louise Lang, Franca Tasch

15

**Inline Fonts**

Mexico 1968  
Oskar (Carré Poster)  
FS Conrad

## Quo Vadis?

36

**Wohin der Wege?**  
**Design 2013**

Text: Stephan Ott

43

**Questions to**

Ken Garland  
Nils Holger Moormann  
Petra Eisele  
Marco Spies

46

**In drei Richtungen weiter**  
**Forwards in Three Directions**

Text: Harald Taglinger

68

**Immer in Bewegung**  
**Alexandre Wollner:**  
**Design Visual**

Text: René Spitz

71

**Ein Leben für das Porzellan**  
**Barbara Schmidt**  
**at the Bauhaus-Archiv, Berlin**

Text: Claudia Simone Hoff

74

**Discourse:**  
**Zum Stand von**  
**Designtheorie**  
**On the State**  
**of Design Theory**

Text: Hans Ulrich Reck

78

**Cohen Van Balen**  
**The Experimenters**

Text: Angharad Lewis

84

**Archive:**  
**Am Anfang war die Form**  
**Asger Jorn**

Text: Ruth Baumeister

# Filter

---

16	19	20	24	26	28
<b><u>St. Petersburg</u></b> Loft Project ETAGI Dachexkursionen/Roof Trips New Holland Island Puschkinskaja-10 (Kunstzentrum/Art Centre) Borodabar	<b><u>Hang Tags</u></b> Perky Bros Lotta Nieminen Parafina	<b><u>Research:</u></b> Fraunhofer-Institut IPA Uniquil Von B und C Fraunhofer-Institut IOSB-AST Otto Bock Mobility Solutions	<b><u>Fairs:</u></b> <b><u>Messe K Düsseldorf</u></b> Specials Cello 2.0 Kunststoffofen / Plastics oven BASF – Steron	<b><u>Scene</u></b>	<b><u>Agenda:</u></b> Exhibitions Conferences Events Competitions

# Focus

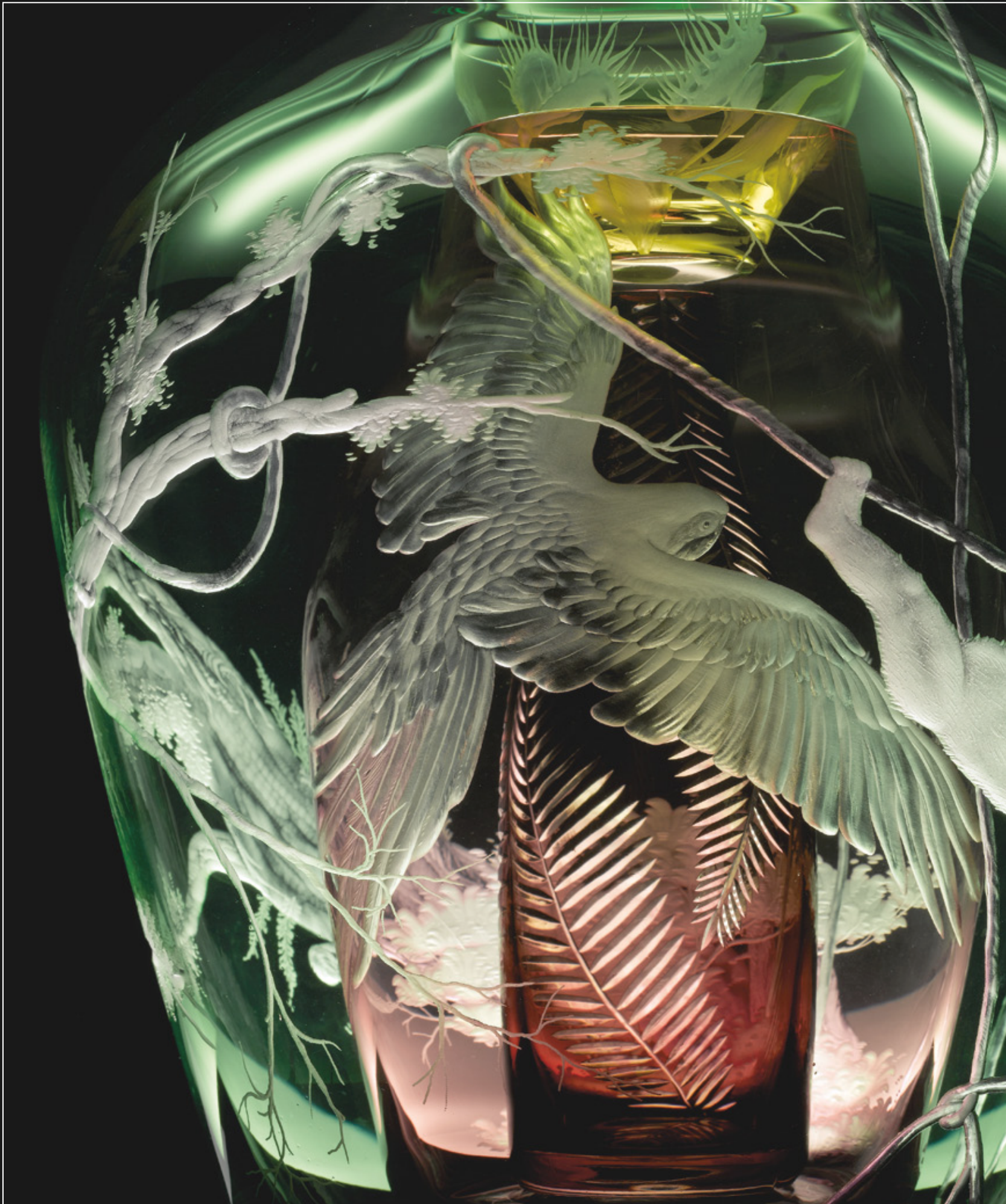
---

52	56	63
<b><u>Stromaufwärts</u></b> <b>Automobile Design for New Concepts</b> Text: Hans-Ulrich von Mende	<b><u>Caroline Seifert</u></b> <b>So denken wir nicht mehr</b> Interview: Stephan Ott	<b><u>Questions to</u></b> Leanne Shapton Misha Simakov Joanna Górska and Jerzy Skakun Franziska Thurner Thomas Feichtner

# Files

---

88	92	96	102	109
<b><u>Carte Blanche:</u></b> <b><u>Superéquipe in form</u></b>	<b><u>Local Projects</u></b> <b>Interactive Storytellers in America</b> Text: Zahid Sardar	<b><u>Material:</u></b> <b><u>Origami für Fortgeschrittene</u></b> <b>Self-folding Structures</b> Text: Mareike Gast	<b><u>Media:</u></b> New Books, DVDs, Magazines, Websites and Apps <b><u>RLF, Friedrich von Borries</u></b> <b><u>Revolution mit Goldauflage</u></b> <b>Gold Plated Revolution</b> Text: Thomas Edelmann	<b>Imprint / Credits</b> <b>Outtakes</b> <b>Index</b> <b>Preview</b>



# Filter



## Christian Haas – Focus the Unknown

[christian-haas.com](http://christian-haas.com)

Farne wachsen empor, ein Papageien-  
vogel breitet majestätisch seine Flügel  
aus, ein Orang-Utan schwingt zwischen  
Ästen, eine Venusfliegenfalle klappt  
ihr Fangblatt auf. So ungewöhnlich die  
Motive, so interessant die Idee hinter  
der limitierten Glaskollektion Focus  
the Unknown, die Christian Haas für die  
bayerische Kristallglasmanufaktur  
Theresienthal entworfen hat. Vier Objekte  
in tiefem Grün und Rot, Pink und Hell-  
grün – drei Vasen und ein Becher – er-  
geben zusammengesetzt ein erzählerisches  
Ganzes, dessen Grundthematik das  
Verwunschene und Unbekannte des Ur-  
walds ist. Haas nutzt die Transparenz  
von Glas, um durch die Kombination der  
einzelnen Objekte Dreidimensionalität  
zu erzeugen. Es ist eine für den Designer  
exemplarische Arbeit: Handwerkskunst  
gepaart mit klaren Linien, reinen Formen  
und Emotionalität. „Mir schwebte von  
Anfang an eine Kollektion mit Wow-Effekt  
vor, die Begehrlichkeit und Entdecker-  
laune weckt“, sagt Christian Haas. CSH

• **Christian Haas – Focus the Unknown**  
Ferns grow skywards, a parrot majestically  
spreads its wings, an orang-utan swings  
from branch to branch, a Venus flytrap  
opens its leafy jaws. These unusual motifs  
are an integral part of the interesting idea  
behind Focus the Unknown, a limited  
edition designed by Christian Haas for the  
Bavarian crystal glassware manufacturer  
Theresienthal. Taken together, four ob-  
jects in deep green and red, pink and pale  
green (three vases and a cup) add up to  
a narrative whole on the theme of the  
enchanted and mysterious quality of the  
primeval forest. Haas uses the transparen-  
cy of glass to create three-dimensionality  
when the individual objects are displayed  
together. This is typical of his work: skilled  
craft paired with clear lines, pure forms  
and emotionality. “From the start,” he says,  
“I was thinking of a collection that would  
wow people, that would awaken desire  
and curiosity.” CSH

Photo: Hans Hansen

# Experiment Glas

Kaum ein Material, das so vielfältig ist. Kaum ein Material, das so schwer zu bearbeiten ist. Kaum ein Material, das so zerbrechlich ist. Vielleicht ist Glas deshalb so beliebt bei Designern, weil das Material eine einzige Herausforderung ist – technisch und gestalterisch. CSH

Experiments with Glass Few materials are so versatile, so hard to work with, or so fragile. Perhaps this is what makes glass so popular with designers – it is a huge challenge, both technically and aesthetically. CSH



1



2



3



4

## 1 Mark Braun – Branntwein-Flasche

markbraun.org

Mark Braun mag eigentlich gar keinen Alkohol. Doch seit der Berliner Designer für die Edelobstbrennerei Stählemühle arbeitet, weiß auch er einen guten Tropfen zu schätzen. Stählemühle brennt seit Mitte des 19. Jahrhunderts Schnaps und wurde 2004 von Christoph Keller und Christiane Schöllner „von einer bäuerlichen Kornbrennerei in eine experimentelle Brennerei für Edelobstbrände der Spitzenklasse“ verwandelt, wie sie es nennen. Passend zum inzwischen vielfach ausgezeichneten Konzept hat Mark Braun nun eine Branntwein-Flasche entworfen. Die sechseckige, extrem dickwandige Flasche aus klarem oder braunem Glas wird mit einem Korke verschlossen und erinnert an alte Apothekerflaschen. Das ist Absicht, passen deren einprägsame, archetypische Formen und die Analogie zu wertvollen Essenzen doch perfekt zum hochprozentigen Inhalt. „Beim Entwurf habe ich bewusst auf altmodische Reliefstrukturen verzichtet, um die markant zeitgenössische Formensprache der Flasche zu betonen“, so der Designer.

• **Mark Braun – Brandy bottle** Mark Braun doesn't really like alcohol. But since the Berlin designer started working for the luxury distillery Stählemühle, he can appreciate a snifter once in a while. There has been a distillery at the Stählemühle site since the mid-19th century. In 2004, Christoph Keller and Christiane Schöllner transformed it from a "rural liquor still into an experimental distillery for top-quality fruit brandies," as they put it. Braun has now designed a brandy bottle to fit this multiple-prize-winning concept. The hexagonal bottle in thick clear or brown glass is closed with a cork and recalls old-fashioned apothecary bottles. This is deliberate, as the striking, archetypal forms and the analogy to precious essences are a perfect match for the high-proof contents. "For this design," he explains, "I consciously avoided old-fashioned reliefs as a way of emphasizing the bottle's contemporary lines."

## 2 Arik Levy – Jar RGB

ariklevy.fr

Rot, Grün oder Blau? Der in Paris ansässige Designer Arik Levy hat für den tschechischen Hersteller Lasvit die poetische Hängeleuchte Jar RGB entworfen. Die fein gearbeiteten, flaschenähnlich gestalteten Glaskörper verströmen ihre Wirkung jedoch erst in der Gruppe. Denn, was man auf den ersten Blick nicht sieht: Die Leuchten in den drei Grundfarben Rot, Grün und Blau (RGB) ergänzen einen ebenfalls flaschenförmigen Körper aus weißem, transluzentem Glas. Er ist die eigentliche Lichtquelle, die das ganze skulpturale Gebilde zum Leuchten bringt und gestalterisch zusammenhält.

• **Arik Levy – Jar RGB** Red, green or blue? Paris-based designer Arik Levy created the poetic Jar RGB lamp for Czech manufacturer Lasvit. But the finely worked, bottle-like glass objects only have their full impact when seen together. On second glance, one notices that the jar in the three basic colours red, green and blue (RGB)

encloses a similarly bottle-shaped object in translucent white glass. This is the actual light source that brings the sculptural structure as a whole to life and gives it coherence as a design.

## 3 Michaela Tomišková/ Made by Forest

michaelatomiskova.com

Böhmen ist ungemein walddreich und deshalb seit jeher traditionell das Land der Glasbläser und -macher. Kein Wunder also, dass sich in Tschechien so viele junge Designtalente tummeln, die mit dem fragilen Material arbeiten. Dabei entsteht manchmal Überraschendes, zuweilen Poetisches. Michaela Tomišková vom avantgardistischen Designerkollektiv Made by Forest beispielsweise spielt in ihrer Arbeit Forest Story mit den Formen und Texturen von Baumstämmen und Tannenzapfen, die sie direkt in Glas übersetzt. Mal wird das flüssige Material in den ausgehöhlten Baumstamm geblasen, mal ein Jahresring oder Tannenzapfen wie ein Stempel verwendet. So entstehen wunderschöne Objekte aus Glas: Schalen, Becher und Vasen. Jedes von ihnen ein unvorhersehbares Einzelstück, an dem der Prozess der Glasherstellung ablesbar ist.

• **Michaela Tomišková / Made by Forest** Bohemia is exceptionally rich in woodland and has thus always been a country of glass-blowing and glassmaking. No wonder, then, that the Czech Republic has such a profusion of young designers working with this fragile material. Some of the results are surprising, even poetic. In her Forest Story series, for example, Michaela Tomišková of avant-garde designer collective Made by Forest plays with the forms and textures of tree trunks and pine cones, translating them directly into glass. In some cases, the liquid material is blown into the hollow trunk, in others a cross section or pine cone is used as a stamp, forming beautiful glass objects – dishes, cups and vases – each one an unpredictable unique piece that bears legible traces of the glassmaking process.

## 4 Louise Lang, Franca Tasch – Weiberwalz

weiberwalz.de

Weiberwalz – so haben Louise Lang und Franca Tasch ihr außer-gewöhnliches Projekt genannt. Die Freundinnen reisen um die Welt, arbeiten bei berühmten Glashandwerkern, erkunden Museen und suchen nach Inspiration. Seit über einem Jahr sind die zwei Glasmacherinnen, die beide an der Glasfachschule Zwiesel studiert haben, nun schon unterwegs. Wir haben sie auf Hawaii abgefangen und ihnen ein paar Fragen gestellt.

**Was hat Euch auf Eurer Reise bisher am meisten beeindruckt?**  
*Hervorragende Handwerker wie Jan-Erik Ritzmann (Schweden), Matteo Gonet (Schweiz) und Joe Cariati (USA). Sie arbeiten innovativ und grenzüberschreitend. Als Land hat uns Tschechien sehr gefallen. Die Glasdesigner dort sind nicht nur handwerklich sehr talentiert, offen und neugierig, sondern auch produktiv und geschäftstüchtig.*

**Bringt Euch die Walz handwerklich und gestalterisch weiter?**  
*Wir sind meist direkt in die Arbeitsprozesse unserer Gastgeber integriert und lassen uns spontan auf Situationen ein. Doch weil wir immer nur kurz in einem Studio verweilen, ist es auch schwierig, an eigenen Projekten zu arbeiten. Die Walz ist aber vor allem Honig für den Geist, der spontaner, sicherer und stärker wird. Wir lernen unglaublich viele verschiedene Möglichkeiten kennen, wie man die Dinge gestalterisch und handwerklich umsetzen kann. Überraschenderweise lernen wir auch viel über das Geschäftliche, welche Dinge sich beispielsweise gut verkaufen lassen.*

**Wie wird deutsche Glasgestaltung im Ausland wahrgenommen?**  
*Von einigen Ausnahmen abgesehen, wird deutsche Glasgestaltung leider nur sehr wenig wahrgenommen. Die meisten kennen Erwin Eisch, Franz Höller, Schott und vielleicht Riedel aus Österreich.*

• **Louise Lang, Franca Tasch – Weiberwalz** Weiberwalz (Journeywomen) is the name given by Louise Lang and Franca Tasch to their unusual project. The two friends are travelling around the world, working with famous craftspeople, exploring museums and seeking inspiration. The two women, who both studied glassmaking at Zwiesel Technical College, have been on the road for more than a year now. We caught up with them in Hawaii and asked a few questions.

*What has impressed you most on your journey so far?*  
*Outstanding craftspeople like Jan-Erik Ritzmann (Sweden), Matteo Gonet (Switzerland) and Joe Cariati (USA). They work innovatively, across borders. A country we liked was the Czech Republic. The glass designers there are not only technically skilled, open-minded and inquisitive, but also productive and efficient.*

*Is your Journeywomen's tour helping you progress in terms of craft and design?*

*In most cases, we're directly involved in our hosts' work processes, adjusting to situations as they arise. But because each stay at a particular workshop is short, it's difficult to work on projects of our own. Above all, the traditional craftsperson's journey is good for the mind, you become stronger, more spontaneous, more self-assured. We're getting to know an unbelievable variety of different possibilities, both technical and artistic. Surprisingly, we're also learning a great deal about the business side, like which things sell well.*

*How is German glass design perceived abroad?*

*Unfortunately, with a few exceptions, German glass design has a very low profile. Most people know Erwin Eisch, Franz Höller, Schott and maybe Riedel from Austria.*

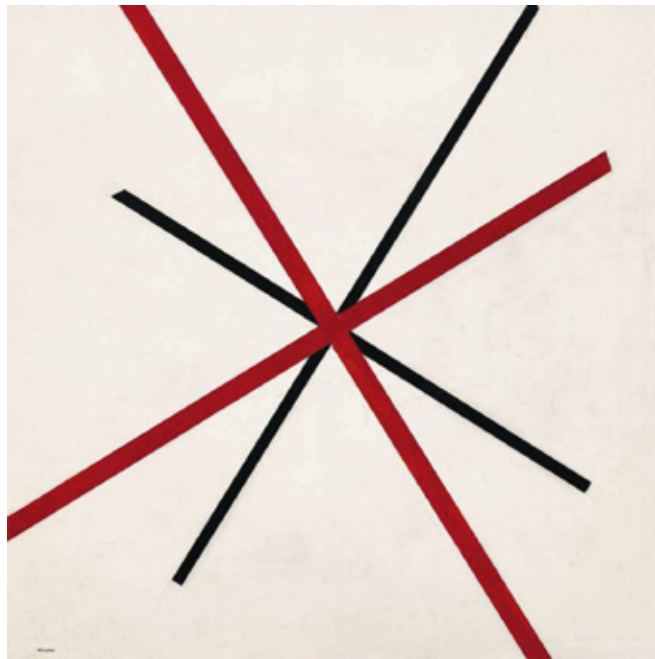
Designbüro auf Höhe der internationalen Gestaltungsmoderne“ handelte, so die Einschätzung Klaus Klemps. Unter der gemeinsamen Leitung von Alexandre Wollner, Geraldo de Barros, Walter Macedo und Ruben Martins wurde von forminform die gesamte Bandbreite des Designspektrums abgedeckt. Der Schwerpunkt lag allerdings auf der Entwicklung komplexer Corporate-Design-Lösungen, unter anderem für das Textilunternehmen Argos Industrial, die Fischfabrik Sardinhas Coqueiro, den Aufzughersteller Elevadores Atlas und den Möbelhersteller Móveis UL (Unilabor).

Ein zweiter Vergleichspunkt ist die Neuartigkeit von Wollners Design für den brasilianischen Kontext seiner Zeit. Im Interview mit der Forscherin Malou von Muralt aus dem Ausstellungskatalog beschreibt Wollner nachdrücklich, wie sehr das Brasilien der 1960er Jahre noch dem französischen Art déco der 1920er verpflichtet war: „Die Franzosen verpflichteten die Strategie, ihre Kunst abzuschotten – die ‚Pariser Kunst‘, wie man diese Kunst in Paris nannte. Außerhalb von Paris existierte für diese Leute nichts mehr! Man erhielt keine Informationen und sogar über das Bauhaus war nichts bekannt.“

Und drittens engagierte sich Wollner auch für die Ausbildung von Designern. Er zählt zu den treibenden Kräften für die Etablierung der Escola Superior de Desenho Industrial (ESVI).

Einen bedeutenden Unterschied allerdings zu Otl Aicher vermittelt die Ausstellung anschaulich anhand von Wollners Arbeiten, die jahrzehntelang in Brasilien präsent waren, teilweise sogar bis in die Gegenwart: Bei aller Rationalität der zugrunde liegenden Analyse fügt sich Alexandre Wollners Design nicht nur in die Schablonen geometrischer Raster. Er sagt selbst: „Manche sagen, ich würde sehr geometrisch arbeiten, aber ich benutze keine Geometrie. Ich benutze Relationen, Proportionen und Modulationen.“

- René Spitz veröffentlicht seit 20 Jahren wissenschaftliche Beiträge zur Designtheorie und -geschichte. Der WDR hat mehr als 300 seiner Designkritiken ausgestrahlt. In wenigen Wochen erscheint sein drittes Buch über die HfG Ulm im Verlag Lars Müller Publishers.



Alexandre Wollner: ohne Titel/untitled, 1953

Ulm, where he then received a training in design that was not entirely new to him but which was radical,” as Klaus Klemp, deputy director of the museum and curator of the show, puts it in his catalogue essay.

According to Wollner himself, his four years in Ulm changed his life. His principal teachers included Otl Aicher. In Ulm, they began working together on commissions from the private sector, and when Wollner returned to São Paulo in 1958 they cooperated on jobs for Brazilian clients.

To give an idea of the importance of Wollner’s work as a designer: his role in modern Brazil is said to be comparable with Aicher’s in Germany. According to Klemp, forminform, the company he co-founded, is “the first Brazilian firm to meet international standards of modern design.” Under the joint directorship of Wollner, Geraldo de Barros, Walter Macedo and Ruben Martins, forminform covered the whole of the design spectrum. The main focus, however, was on developing complex corporate design solutions for clients, including the textiles company Argos Industrial, the fish factory Sardinhas Coqueiro, the lift manufacturer Elevadores Atlas and the furniture producer Móveis UL (Unilabor).

A second point of comparison is the novel quality of Wollner’s design for Brazil at the time. In an interview with researcher Malou von Muralt published in the catalogue, Wollner emphasizes the extent to which 1960s Brazil was influenced by the French Art Deco style of the 1920s: “The French had a strategy of sealing off their art – ‘Parisian art’ as those

in Paris called it. For these people, nothing beyond Paris existed! No information got through, they didn’t even know about the Bauhaus.”

And third, Wollner was also involved in training designers. He is among the driving forces behind the establishment of the Escola Superior de Desenho Industrial (ESVI).

One significant difference, however, is evident in the works on show, which have been a presence in Brazil for decades, in some cases right up to today: for all its grounding in rational analysis, Wollner’s design does not stick doggedly to the templates of geometric grids. As he says himself: “Some people say my work is very geometrical, but I don’t use geometry. I use relations, proportions and modulations.”

- For 20 years, René Spitz has been publishing articles on design theory and history. German public service radio WDR has broadcast over 300 of his design reviews. His third book about the Ulm School of Design is forthcoming from Verlag Lars Müller Publishers.

#### Alex Wollner Brasil. Design Visual

Museum Angewandte Kunst, Schaumainkai 17, 60594 Frankfurt am Main, –2 Feb 2014  
museumangewandtekunst.de

Ausstellungskatalog/Exhibition catalogue:  
Museum Angewandte Kunst (Hrsg./ed.)  
alex wollner brasil. design visual  
Deutsch/German, Wasmuth, Tübingen  
324 Seiten/pages, ca. € 49.00  
ISBN 97-3-8030-3214-0



# Ein Leben für das Porzellan

Text: Claudia Simone Hoff

## Barbara Schmidt at the Bauhaus-Archiv, Berlin





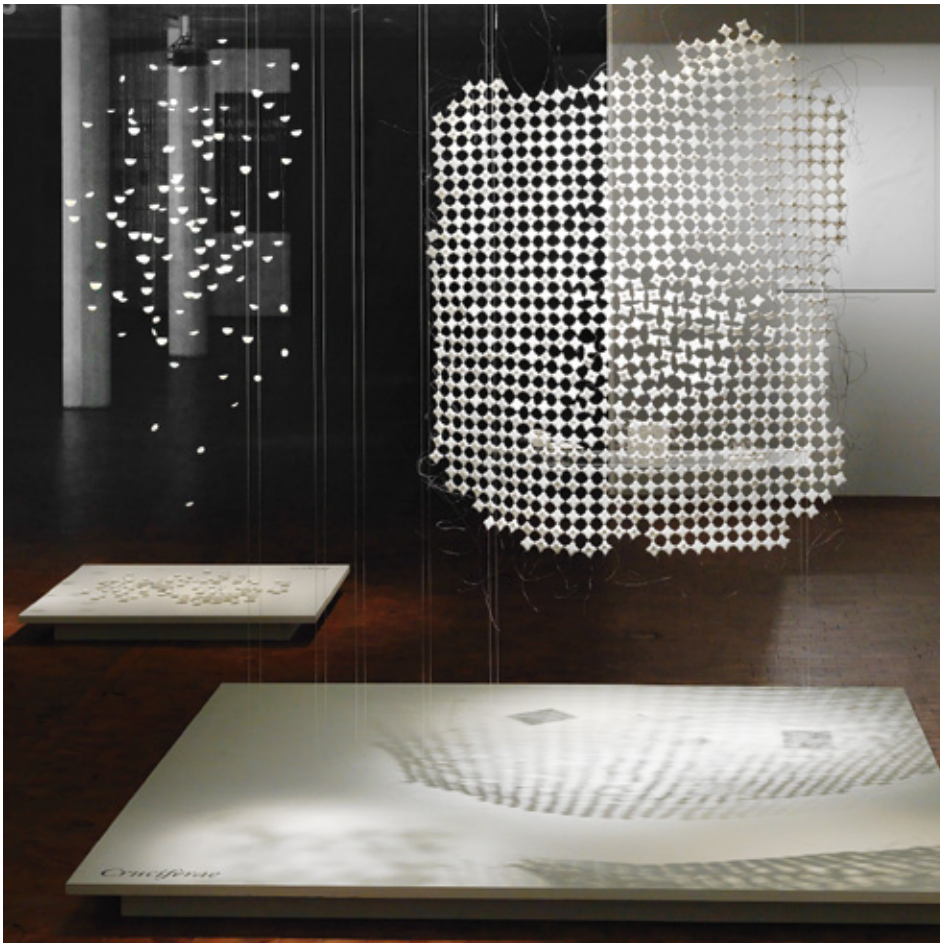
In ein Schatzkästchen für Porzellan hat sich das Berliner Bauhaus-Archiv verwandelt. Hier stellt Barbara Schmidt ihre Entwürfe aus, die zwischen Kunst und Industriedesign changieren. Wir haben die Ausstellung mit der Designerin besucht und sind in die Welt des Porzellans eingetaucht.



Schon als Kind hat sich Barbara Schmidt für Porzellan interessiert. Sie liebte den Wunderkammer-Schrank ihrer Eltern, worin sich auch einige Porzellanstücke verbargen. Dass Porzellan einmal Lieblingsmaterial und Berufung zugleich werden würde, war spätestens klar, als sie eine Ausbildung im Bereich „Gefäßgestaltung“ an der Burg Giebichenstein in Halle begann. Seit 1991 arbeitet sie für den thüringischen Porzellanhersteller Kahla und ist als Chefdesignerin maßgeblich mitverantwortlich für den kompletten Neustart des Unternehmens Mitte der 1990er Jahre. Barbara Schmidt hat auch die Gestaltung der ihr gewidmeten Ausstellung im Bauhaus-Archiv übernommen, was den Objekten und dem Raum gut tut. Ihre Entwürfe sind ganz unprätentiös auf weißen Tischplatten mit einfachen Böcken arrangiert, während von der Decke hängende Installationen aus Porzellanteilen den Raum subtil unterteilen.

### Umkämpft: das Geschäft mit dem Porzellan

Barbara Schmidt ist eine Frau, die sich nicht in den Vordergrund drängt, obwohl sie eine der erfolgreichsten Porzellan-Designerinnen Deutschlands ist. Sie hat großen Anteil daran, dass Kahla einer der wenigen Porzellanhersteller ist, die sich im hart umkämpften Markt noch behaupten können. Denn allzu viele haben der Billigkonkurrenz aus Asien und dem Preiskampf von Herstellern wie Ikea nichts entgegensetzen. Das liegt auch daran, dass viele Hersteller die gesellschaftlichen Veränderungen schlichtweg verschlafen haben. Denn kaum jemand kauft heute noch ein sechs- oder zwölfteiliges Service, oder er hat bereits eines im Schrank. Massenproduziertes Geschirr von heute muss flexibel sein und nicht zu teuer. Das findet auch Barbara Schmidt und hat mit Update bereits Ende der 1990er Jahre ein Porzellan entworfen, das sie – fast zu erwarten – selbst auch zu Hause benutzt. Es besteht aus relativ wenigen Stücken, doch die sind multifunktional einsetzbar. Oder die Kollektion Café Sommelier, die Schmidt zusammen mit dem Kaffee-Sommelier Michael Gliss entwickelt hat. Sie greift den aktuellen Trend Kaffee auf und umfasst neben unterschiedlichen Tassen auch eine Kaffeemühle und einen Kaffeefilter aus Porzellan mit passender Kanne.



### Unterwegs

Barbara Schmidt tüftelt gern. Mal geht sie durchs Archiv von Kahla, wühlt in alten Formbüchern, findet in Vergessenheit geratene Dekore und setzt sie neu zusammen – wie die Entwürfe Centuries und Cumulus Zwiebelle zeigen. Dann wieder arbeitet sie mit Studierenden und bringt ihnen das Material näher. Bei dieser Zusammenarbeit findet auch sie Inspiration, genau wie bei ihren Reisen und Studienaufenthalten. Japan beispielsweise mag die Berlinerin sehr: „Es ist inspirierend, wie dort mit Gefäßen und Materialien umgegangen wird. Es gibt keine Service-Strukturen, sondern man mischt und kombiniert die Einzelteile immer wieder neu.“ In Helsinki lernte Schmidt Designer wie Kaj Franck und Hersteller wie Arabia schätzen, doch ihre Vorbilder sieht sie auch in deutschen Gestaltern wie Wilhelm Wagenfeld und Marguerite Friedlaender, die erst an der Keramikwerkstatt des Bauhauses und dann an der Burg Giebichenstein tätig war. Womit sich der Kreis schließt zu Barbara Schmidt und ihrer Ausstellung in Berlin.

- Claudia Simone Hoff ist Kunsthistorikerin und schreibt für Print- und Onlinemedien über Architektur, Design und Lifestyle. Wenn sie nicht auf Reisen ist, lebt sie in Berlin.

Translation: Nicholas Grindell

The Bauhaus-Archiv in Berlin becomes a treasure chest for porcelain, as Barbara Schmidt shows her designs, that oscillate between art and industrial design. We visited the exhibition with the designer, taking the plunge into the world of porcelain.



As a child, Schmidt was already interested in porcelain. She loved her parents' curiosity cabinet, which contained several pieces. The fact that porcelain would become her favourite material and her vocation became clear when she began her training on the “vessel design” course at Burg Giebichenstein Art School in Halle. Since 1991, she has been working for Kahla, a porcelain manufacturer in Thuringia where, as designer-in-chief, she played a key role in the full re-launch of the company in the mid-1990s. She designed the show devoted to her work at the Bauhaus-Archiv, to the benefit of both the exhibits and the space. Her designs are arranged unpretentiously on white tabletops supported by simple trestles, and the space is subtly divided up by porcelain elements suspended from the ceiling.

### A hotly contested market

Barbara Schmidt is not someone who pushes herself into the foreground, in spite of being one of Germany's most successful porcelain

designers. Kahla's place among the few porcelain manufacturers that are able to survive in this hotly contested market is largely her achievement, as too many companies have no viable answer to the cheap competition from Asia and the price wars with companies like Ikea. Among other reasons, this is because many producers have simply failed to take changes in society into account. Today, few people buy a 6- or 12-piece dinner service, and many of those already own one. Mass-produced tableware must now be flexible and not too expensive. Schmidt thinks so, too, and in the late 1990s she designed Update, a porcelain range which – as one might expect – she herself uses at home. It consists of relatively few pieces, but they are multifunctional. As is the Café Sommelier collection, developed in cooperation with the barista Michael Gliss, that responds to the current coffee trend and includes a variety of cups as well as a coffee grinder and a filter holder with a matching pot.

### On the road

Barbara Schmidt is a meticulous worker. Sometimes she goes through the Kahla archive, rummaging through old pattern books, rediscovering forgotten designs and combining them in new ways – as in her Centuries and Cumulus Zwiebelle designs. Other times, she works with students, helping them to understand the material. This interaction is an additional source of inspiration, as are travel and periods of study abroad. Japan, for example, is a country she likes a great deal: “The approach to vessels and materials there is inspiring. Instead of the fixed structure of a service, people mix and combine individual pieces in new ways all the time.” In Helsinki, she came to appreciate designers like Kaj Franck and manufacturers like Arabia, but she also names German designers as role models, people like Wilhelm Wagenfeld and Marguerite Friedlaender, who taught in the ceramics workshop at the Bauhaus before working at Burg Giebichenstein, which brings us back full circle, to Barbara Schmidt and her exhibition in Berlin.

- Claudia Simone Hoff is an art historian and writes for print and online media about architecture, design and lifestyle. When not travelling, she lives in Berlin.

### **Poesie & Industrie. Barbara Schmidt. Porzellan design.**

Bauhaus-Archiv, Museum für Gestaltung,  
Klingelhöferstraße 14, 10785 Berlin,  
–4 Nov 2013, bauhaus.de

Ausstellungskatalog/Exhibition catalogue:  
Bauhaus-Archiv Berlin (Hrsg./ed.)  
Poesie & Industrie. Barbara Schmidt.  
Porzellan design  
Deutsch, Englisch/German, English  
Eigenverlag Bauhaus-Archiv, Berlin  
178 Seiten/pages, € 14.90, keine/no ISBN

# form

Design Magazine  
Established 1957

Verlag form GmbH & Co. KG  
Holzgraben 5  
60313 Frankfurt am Main  
T +49 69 153 269 430  
F +49 69 153 269 431  
redaktion@form.de  
form@form.de  
form.de

Herausgeber / Publisher  
Peter Wesner

Chefredakteur / Editor-in-Chief  
Stephan Ott (SO)

Redaktion / Editorial Team  
Anja Neidhardt (AN)  
Carolin Blöink (CB)  
(Bildredaktion/Picture Desk)  
Monika Viviane Schreiber (MS)  
(Praktikum/Internship)  
Carl Friedrich Then (CFT)  
(Praktikum/Internship)

Marketing & Sales  
Lisa Wesner  
Denise Dröge (Praktikum/Internship)

Mitarbeiter dieser Ausgabe / Contributors  
Ruth Baumeister, Andrea Bebbler, Marcus Büttner, Simon Cornils, Petra Eisele, Thomas Edelman, Thomas Feichtner, Francesca Ferguson, Ken Garland, Mareike Gast, Barbara Glasner, Joanna Górska (Homework), Hans Hansen, Gesine Hillmann (Superéquipe), Claudia Simone Hoff (CSH), Miriam Lehnart (Superéquipe), Gerry Leonidas, Angharad Lewis, Kai Linke, Hans-Ulrich von Mende, Guido Mocafo, Nils Holger Moormann, Michael Ott (SCHMOTT), Selina Pfrüner, Hans Ulrich Reck, Jan Regett (Superéquipe), Zahid Sardar, Mathias Schmitt (SCHMOTT), Leanne Shapton, Jerzy Skakun (Homework), Misha Simakov, Marco Spies, René Spitz, Ksenia Srednyak, Tobias Stuntebeck, Harald Taglinger, Franziska Thurner, Peter Wesner, Michael Willis

Art Direction  
Michael Heimann und Hendrik Schwantes  
heimannundschwantes.de

Graphic Design  
Haig Walta  
Isabelle Kronenberger (Praktikum/Internship)  
heimannundschwantes.de

Übersetzung / Translation  
Nicholas Grindell, Berlin  
Emily J. McGuffin, Leipzig  
Lucy Renner Jones, Transfiction, Berlin  
Iain Reynolds, Berlin  
Bronwen Saunders, Frankenthal  
Katja, Steiner, SATS Translation Services, Tengen

Korrektur / Proofreading  
Viola van Beek, Berlin  
Marte Kräher, Berlin  
Madhvi Ramani, Berlin  
Marian Ryan, Berlin

Anzeigenleitung / Head of Advertising  
Stefanie Then  
T +49 69 153 269 446  
F +49 69 153 269 447  
mobile +49 163 4417 853  
stefanie.then@form.de

Leserservice / Subscription Service  
Verlag form GmbH & Co. KG  
abo@form.de

Vertrieb Zeitschriftenhandel / Distribution Press Retail  
DPV Network GmbH  
dpv.de

Vertrieb Buchhandel / Distribution Book Trade  
Verlag form GmbH & Co. KG  
buchhandel@form.de

Bezugspreise  
form erscheint sechs Mal im Jahr:  
Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember.  
Jahresabonnement Deutschland (inkl. 10,50 Euro Versand und der zur Zeit gültigen USt. soweit anwendbar): 93,60 Euro; Studenten: 66 Euro.  
Jahresabonnement außerhalb Deutschlands (inkl. 29,40 Euro Versand zuzüglich der zur Zeit gültigen USt. soweit anwendbar): 116,40 Euro; Studenten: 86,40 Euro.  
Einzelheft Deutschland: 16,90 Euro (inkl. der zur Zeit gültigen USt. soweit anwendbar, zuzüglich Versand). Auslandspreise auf Anfrage.

Subscription Prices  
form is published six times a year:  
February, April, June, August, October, December.  
Annual subscription Germany (incl. €10.50 postage and VAT, if applicable): €93.60; students: €66.00  
Annual subscription outside Germany (incl. EUR 29.40 postage plus VAT, if applicable): €116.40; students: €86.40  
Single issue (Germany): €16.90 (excl. postage and incl. VAT, if applicable). International prices available on request.

Konditionen für Mitglieder  
Mitglieder folgender Verbände erhalten 20% Rabatt auf das Jahresabonnement (Grundpreis): AGD, BDG, DDC, DDV, Designerinnen Forum, DJF, Icoagrada, ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID

Conditions for Members  
Members of the following associations are eligible for 20% discount on an annual subscription (basic price): AGD, BDG, DDC, DDV, Designerinnen Forum, DJF, Icoagrada, ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID

Lithografie / Separation  
Prints Professional, Berlin  
prints-professional.de

Druck / Printing  
D + L Druck und Logistik, Bocholt  
dul-print.de

Papier / Paper  
MaxiSilk (300 g/m<sup>2</sup>)  
LuxeSamt (115 g/m<sup>2</sup>)  
BVS Glanz (150 g/m<sup>2</sup>)

ISBN: 978-3-943962-07-9  
ISSN: 0015-7678

© 2013 Verlag form GmbH & Co. KG

---

**form** Gegründet 1957 als „form – Internationale Revue“ von Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt Schweicher und Wilhelm Wagenfeld. 1972–1998 als „Zeitschrift für Gestaltung“ von Karl-Heinz Krug (t) fortgeführt. **Founded as “form – Internationale Revue” in 1957 by Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt Schweicher and Wilhelm Wagenfeld. Continued 1972–1998 as “Zeitschrift für Gestaltung” continued by Karl-Heinz Krug (t).**

Diese Ausgabe der Zeitschrift form, einschließlich aller ihrer Teile und Beiträge, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Trotz sorgfältiger Recherchen konnten nicht alle Rechteinhaber der verwendeten Fotos einwandfrei ermittelt werden. Falls ein Foto ungewollt widerrechtlich verwendet wurde, bitten wir um Nachricht und honorieren die Nutzung im branchenüblichen Rahmen.

**This issue of form magazine, as a whole and in part, is protected by international copyright. Prior permission must be obtained in writing from the publishers for any use that is not explicitly permissible under copyright law. This applies in particular, to duplications, processing, translations, microfilms, storing contents to memory and processing in electronic form. Despite intensive research, the publishers have been unable to find all the copyright owners of the featured images: Should any image prove to have been unwittingly published in breach of copyright, we are prepared to settle legitimate claims for fees within the customary guidelines for this sector upon receiving the appropriate information.**

Bildnachweis/Picture Credits:  
**Cover:** Heimann und Schwantes **Filter** S./p. 6–7 Focus the unknown by Christian Haas, Theresenthal / Photo: Hans Hansen S./p. 8–9 Hyperloop: © Elon Musk / Tesla Motors; Mettis: © Van Hool NV; Digitale Verkehrsregelung: © Streetline, Inc; Skytran: © skyTran, LLC, NASA Research Park; Wieder gelesen: Residenz Verlag / Photo: form S./p. 11 K-60: Photo: Heimann und Schwantes; Slända: © Gustav Innovation; Ghostly Stamp Pen: © Naoto Fukasawa Design S./p. 12–13 Mark Braun: © Studio Mark Braun; Arik Levy: © Lasvit; Michaela Tomišková: Photos by Tomáš Brabec Weiberwalz: Photos by Louise Lang, Franca Tasch S./p. 15 Mexico 1968: © Lance Wyman; Oskar: © Bold Monday; FS Conrad: © Fontsmith Ltd S./p. 16–17 Photos: Anja Neidhardt / Cityguide: Egor Archipenko, Nadezhda Makarova, Svetlana Bekasova, Polina Ezh S./p. 19 Geschichtenerzähler: © Perky Bros Ilc; Farbgefühl: © Lotta Nieminen; Strandgut: Parafina - Trademark / Photo: form S./p. 20–22 Research: 3D Printed Octopus: Frauenhofer IPA; UniQuil: © UniQuil; Barbara Hahn und Christine Zimmermann: © Von B und C; E-Rollstuhl: © Fraunhofer IOSB/AST, Martin Käbler S./p. 24–25 Fairs: Cello 2.0: © Teams Design Company; Designer-Ofen: © Jana Grandera; BASF-Steron: © BASF S./p. 26 Scene: © Muji; imm 2014, Das Haus, veryround, Zanotta01; © Zumtobel Group S./p. 28 Agenda: Vintage: Photo by Regula Bearth, © ZHdK; Poesie und Industrie: Photo: © Barbara Schmidt; Image of the Studio: Craig & Karl Studio Portrait, Photo by Lacey; Typorama-Philippe Apeloig: Apeloig „bruits du monde“ S./p. 29 Calder and Abstraction: © 2013 Calder Foundation, New York/Artists Rights Society (ARS), New York, photo © Museum Associates/LACMA; Out of Hand: Courtesy of Cheryl Gold, required photo credit: Richard Dupont; Luisa Kasalicky: Courtesy Luisa Kasalicky, Photo: Ferdinand Neumüller; Lightopia: László Moholy-Nagy, © VG Bild-Kunst, Bonn 2013 S./p. 30 MAK Fashion Lab: BLESS, „N°47 The Presentation Is the Destination“, 2012 © Bless; Im Reich der Falten: Satoru Shoji, Space by white cloth 1979, Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, Photo: FX.Jaggy/U.Romito © ZHdK; MUMOK: Bicycle inner tubes, Courtesy of the artist and Elizabeth Dee Gallery; Science Fiction in Deutschland: DEFA-Erfolg: Modell des Raumschiffes „Kosmokrator“ aus dem Film „Der schweigende Stern“ (DDR 1960) © Film-museum Potsdam / Foto: Haus der Geschichte / Axel Thünker S./p. 32 DDW 2013: Dutch Design Week 2013; Experimenta Design EXD 2013: © EXD13, Lisboa; Design Élysées 2013: © Design Élysées S./p. 33 Design Miami 2013: FENDI Transformations by Maarten de Ceulaer, Design Miami; Tokyo Designers' Week 2013: Architecture Model Exhibition, TOKYO DESIGNERS WEEK; Prix Émile Hermès 2014: The Prix Émile Hermès, Catherine Zask; Designpreis Halle 2014: Designpreis Halle (Saale) e. V. **Focus** S./p. 35–36 Opener: © SCHMOTT S./p. 39 © Mosler Stuntebeck Müller S./p. 41 © Guido Mocafo 2013 Photos and book S./p. 42 © ACEA / Photos Ricardo Pinto, Gilles Martin-Raget S./p. 45 Hula-Hoop Bag by Chanel © Fairchild Photo Service/Condé Nast/Corbis S./p. 46–49 In drei Richtungen weiter: © Michael Willis S./p. 51 © 2013 Constantin Film Verleih GmbH S./p. 52 Stromaufwärts: Camille Jenatzy S./p. 53–55 © BMW GROUP S./p. 56 Caroline Seifert: © Selina Pfrüner

S./p. 58 Peter Respondek, © Deutsche Telekom S./p. 59–60 © Selina Pfrüner S./p. 62 © SCHMOTT S./p. 65 © SCHMOTT Files S./p. 66–67 Opener: 75 Watt © Cohen Van Balen: S./p. 68 Immer in Bewegung: Photo: Hans G. Conrad, 12.2.1956; A. Wollner, Coqueiro Sardinien, Logo und Dosengestaltung, 1958, verwendet bis 2000 S./p. 69 A. Wollner, 1. Internationales brasilianisches Filmfestival, 1954, in Zusammenarbeit mit Geraldo de Barros; A. Wollner, 4. Biennale von São Paulo, Museu de Arte Moderna de São Paulo, 1957, Supervision von Prof. Max Bill S./p. 70 A. Wollner, ohne Titel, 1953 S./p. 71 Ein Leben für das Porzellan: Styling Barbara Schmidt © Photo: KAHLA, René Buschner S./p. 72–73 Poesie und Industrie, Ausstellungsansichten © Claudia Simone Hoff; GLÜCK © Photo: Barbara Schmidt, Gunter Binsack; FAMILIE, 1997 © Photo: Barbara Schmidt S./p. 78–79 Cohen Van Balen: 75 Watt © Cohen Van Balen S./p. 80–81 Nowhere a Shadow © Cohen Van Balen S./p. 82–83 The Immortal © Cohen Van Balen S./p. 83 Kingyo Kingdom © Cohen Van Balen S./p. 84 Archive: Keramikarbeit von Asger Jorn, o.D. Quelle: Asger Jorn: „Plädoyer für die Form“, Boer Verlag, München, (1958) 1990, S. 74 S./p. 85 Ulmer Hocker in drei Positionen, Max Bill, 1954, Photo: Max, Binia + Jakob Bill Stiftung Adligenswil, kultur und kontext, © VG Bild-Kunst, Bonn 2008 S./p. 86–87 No title, 1954 / Egg-shaped Dish with Two Birds, 1953 / No title, 1953 Photos: Lars Bay © Donation Jorn Silkeborg; Portrait Asger Jorn, Silkeborg, 1953, Museum Jorn, Silkeborg, Photo: Johannes Jensen S./p. 89–90 Carte Blanche: © Superéquipe, Photo: Simon Cornils S./p. 90 © Superéquipe S./p. 91–93 Local Projects: 9/11 Memorial and Museum © Local Projects S./p. 94 Gallery One © Local Projects S./p. 95 Story Corps © Local Projects S./p. 97 Materials: © Christophe Guberan S./p. 98–99 © Skylar Tibbits, The Self-Assembly Lab, MIT; © Michael Dickey S./p. 102–105 Media: Architektur und Umstülpung, Verlag am Goetheanum, Dornach; Utopie beginnt im Kleinen, Verlag der Buchhandlung Walter König; Mark Lombardi, RFF – Real Fiction Filmverleih e.K., Köln; Fetishism in Fashion, Frame Publishers, Amsterdam; Interaction of Color, Yale University Press, New Haven; Herausgefordert, Christoph Merian Verlag, Basel; Bauhaus Tropen, Spector Books, Leipzig; Verortung, Christoph Merian Verlag, Basel; Schaufensterkultur, Christoph Merian Verlag, Basel; S./p. 106 RLF: Suhrkamp Verlag, Berlin; S./p. 112–113 Outtakes: 73 Photo: Stephan Ott; 715 © Lance Wyman; 716 Photo: Anja Neidhardt; 778 © Cohen Van Balen; 733 © SCHMOTT; 745 © Derek Blasberg; 784 form 8, 1959, S. 20; 746 Bildschirmphoto: Harlad Taglinger; 756 © Selina Pfrüner; 788 Superéquipe S./p. 114 Preview: Heimann und Schwantes